

蘇超來了



雙傳學等著

中和出版
OPEN PAGE



目 錄

引 言	燃情蘇超 城市榮耀	001
-----	-----------	-----

第 1 章	家門口的蘇超	006
	「家門口」的盛宴	008
	「十三太保」的恩怨江湖	016
	「蘇大強」的硬核底氣	024

第 2 章	「草根」的蘇超	032
	516 名球員的平凡光芒	034
	「小孩哥」的大夢想	042
	「大叔」歸來仍是少年	052
	拖鞋廠老闆的黃金助攻	060

第 3 章	純粹的蘇超	068
	人人都想當「南哥」	070
	沒有假球，沒有世故	080
	秒光的球票，滿座的球場	088
	足球的味道就是真	094

第 4 章	玩出來的蘇超	102
	人人主場，個個傳球	104
	梗裏梗外	112
	從鬥歌到鬥詩，追更蘇超「連續劇」	120
	球場江湖，快意的風	128

第 5 章	踢出「界」的蘇超	134
	潑天流量，潑天富貴	136
	常州「輸了」，常州「贏了」	144
	喜中「原始股」	152
	歐冠金主押注蘇超	160

第 6 章	閃光的蘇超	168
	是對手，也是兄弟	170
	自己的球隊自己寵	178
	6 萬多人秒空的奧秘	186
	「心」願之旅	194
	人人爭當「十四妹」	200

第 7 章	冠軍蘇超	208
	「十三太保」誰有冠軍相？	210
	蘇超的下一粒球往哪兒「踢」？	220
	誰是蘇超最大的贏家？	230

結 語	致我們永不散場的熱愛	241
-----	------------	-----

後 記	247
-----	-----



引言

燃情蘇超 城市榮耀

13 座城市，7 個月的賽程，85 場比賽，數以百萬計的快樂球迷，這個夏天，瀰漫在江蘇大地上的，除了氣溫的高、天氣的熱，最令人難忘的，恐怕是江蘇省城市足球聯賽（簡稱「蘇超」）的燃、球迷的燃。

沒有人想到，蘇超會「燃」得這麼快。開賽僅 2 輪，13 支以江蘇各城市命名的業餘球隊居然與世界頂級足球俱樂部拜仁慕尼黑同時出現在足球新聞裏；又過了 2 輪，世界頂級足球賽事歐洲冠軍聯賽的「御用」贊助商喜力啤酒的廣告牌出現在蘇超現場；在足球專業軟件裏刷蘇超積分榜的人，居然比刷同期舉辦的世俱盃積分榜的人還多……

沒有人想到，蘇超會「燃」得這麼歡。名梗一出天下歡。「大哥蘇得慘，二哥無所謂，三弟常墊底」「贏了酒裏加醋，輸了醋裏加酒」「人人都想當『南哥』」「蘇超的梗密得不知道先笑哪個」等相關話題在抖音平台「屠榜」。蘇超的賽場上：不僅「武踢」精彩，踢得認真、投入、熱烈，球迷大喊「過癮」，而且「文踢」漂亮，鬥梗、鬥圖、鬥歌、鬥詩，網友高呼「愜意」，「快樂足球」的本質得到淋漓盡致的展現。鬥志爆滿、歡樂爆棚的蘇超，背後其實就是「蘇大強」厚積薄發、美美與共的自我敞懷。江蘇人以深厚文化底蘊和強大包容自信支撐起來的哲理式幽默傳遍全國，走向世界。

沒有人想到，蘇超會「燃」得這麼純、那麼美。「比賽第一，友誼第十四」「這絕對是世界上最純粹

的足球比賽，沒有假球和內幕，全是城市之間的『恩怨情仇』……蘇超好看，就在於它踢得頂真、率真、認真，沒有假球、默契球、人情球；就在於它突顯本真，踢得純、拚得真、搶得兇，讓人們看到了足球的魅力。在蘇超的賽場上，沒有耀眼光星，沒有天價合同，沒有「人情世故」，不需要球技無雙，不需要腰纏萬貫，也不需要才高八斗，更不需要聲名顯赫。普普通通的你我，把足球比賽帶回到真實對抗、公平競爭和體育競技魅力本身，正因如此，蘇超才燃得那麼美、那麼靚。

沒有人想到，蘇超會「燃」得那麼有激情、有內涵。當你看到徐州隊和宿遷隊賽前充滿古風韻味的「楚漢相爭」海報，是否湧起「大風起兮雲飛揚」的萬丈豪情？當你看到南京奧體中心超過6萬人在近40攝氏度的高溫下為一場激烈的0:0叫好時，是否心生「天下英雄誰敵手」的惺惺相惜之感？當你看到17歲的高中生在球場上揮灑青春、縱橫馳騁時，是否燃起「鮮衣怒馬少年時」的羨慕與感慨？當你看到常州隊錯失絕佳進球機會，教練員在大雨中那痛徹心扉的抱頭一跪，是否心生「運去英雄不自由」的悲憫與歎息？在互聯網大社交時代，體育運動所具有的最原始的悲歡情愫，被蘇超提升到了一個真正讓人熱血沸騰的境界。

一粒足球轉動世界，一場蘇超激活江蘇。蘇超「燃」，「燃」在快樂；蘇超熱，熱在群眾；蘇超火，火在純粹。習近平總書記深刻指出，足球

運動的真諦不僅在於競技，更在於增強人民體質，培養人們愛國主義、集體主義、頑強拚搏的精神。燃情蘇超「燃」出一個樸素的道理：只要堅持以人民為中心，滿足人民群眾對美好生活的熱切嚮往，只要真正回歸足球的初心和本質，涵養積極向上的足球文化，做好文化賦能經濟社會發展的文章，足球運動就大有可為，足球事業就前景廣闊。

燃情蘇超，是活力江蘇的一次「現場直播」，也是江蘇高質量發展的一次「集中閱兵」。蘇超，是一記人文經濟的好球、體育賦能經濟社會發展的金球、思維破繭的炫球。蘇超，是觀察江蘇的窗口，是理解江蘇的密碼，是讀懂江蘇的關鍵。

在這裏，你能看到足球場上你來我往、真刀真槍的激烈拚殺，能看到「十三太保」爭先恐後、你追我趕的比學趕超，也能看到人民群眾心中蘊含的無限創造力和主人翁意識所激發出來的進取精神和向上力量。「散裝」只是精心的「偽裝」，「世仇」不過是交融的「藉口」。從「散裝江蘇」的調侃到「整裝江蘇」的共識，蘇超讓人們看到：這裏的經濟脈動與文化自信同頻共振，草根熱情與城市雄心相互成就。

在這裏，你能看到文化為經濟注入靈魂、經濟為文化插上翅膀、文化與經濟在蘇超舞台上攜手起舞的動人景象，能看到文化賦能社會經濟事業的巨大成功，還能看到江蘇經濟社會發展的強勁活力。蘇超的「燃」，點燃了江蘇發展的新激情，

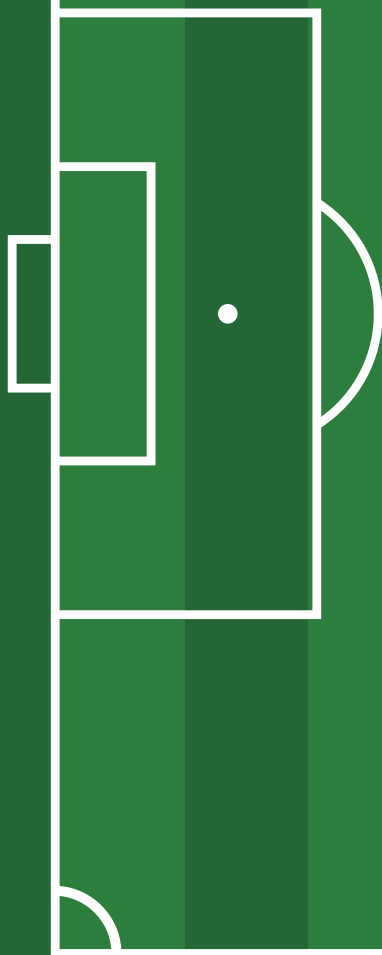
照亮了高質量發展的新征程，也生動印證了：每一份熱情都能點燃希望，每一寸土地都能綻放光芒。

在這裏，你能看到「比賽第一，文明也第一」的生動畫面，看到扎實完善的公共基礎設施、便利的交通運輸條件、潤物細無聲的政府組織和公共服務能力為蘇超提供的堅強保障，感受到區域一體化協調發展、努力實現人民共同富裕帶來的巨大社會紅利，也能窺見「社會治理能力現代化」的密碼，能窺見推進中國式現代化江蘇新實踐、譜寫「強富美高」新江蘇現代化建設新篇章的管中一斑。

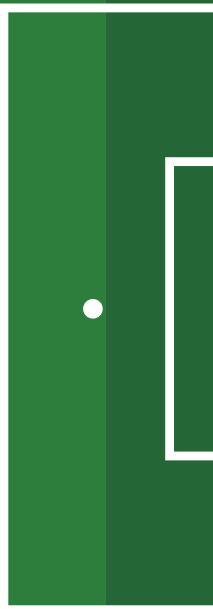
「萬里崑崙誰鑿破，無邊波浪拍天來。」這本書要呈現給大家的，就是蘇超這場拍天而來的無邊波浪中，那一朵朵感人至深的浪花。翻開它，您將看到「十三太保」的綠茵鏖戰與地域風情、草根球員的夢想光芒與汗水足跡、城市借力足球煥發的文旅新機，更有對群眾體育本質、區域發展動能的深刻洞察。每一朵浪花乍看起來都毫不起眼，但正是那無數微光閃爍的個體，匯聚成足以排山倒海的巨浪。這是蘇超的成長史，也是江蘇活力的一次全景式註解。

燃情蘇超，城市榮耀，請開卷！

家門口的蘇超



第
1
章



清晨，在鳥兒的鳴嚀聲中，城市睜開了惺忪的眼睛。地鐵站內，一面「我為家鄉足球打CALL」的互動展示牆上，寫滿了人們對於家鄉球隊的深情祝福和殷殷期許，在此路過的上班族匆匆掃上幾眼，心頭漾起一陣暖意，不覺腳步輕快起來；白天，寫字樓裏的年輕人常常湊到一起，興奮地交流着各種新鮮出爐的蘇超「爆梗」，聊到開心處，個個樂不可支，就連一向矜持的小姑娘，也忍不住咧嘴大笑；入夜，城市燈火璀璨，街邊小酒館裏，一群球迷正在全神貫注地看着蘇超比賽轉播，當主隊終於攻入一球時，球迷們頓時又是蹦又是跳，又是叫又是鬧，引得老闆和服務員也情不自禁，一起加入了這場狂歡。

歷史將會銘記 2025 年這個熾熱的夏天，見證一場家門口的草根球賽如何燃爆了城市的大街小巷，如何改變了足球運動發展的底層邏輯，如何悄然重塑着人們的人生態度和家國情懷。

「家門口」的 盛宴

我們江蘇是天然的、妙趣橫生的、充滿了歡慶的，它的基礎是相對繁榮的經濟文化，這個才是關鍵。我們的自我調侃充滿了自信，我們的「相恨」充滿了相愛，我們的「相殺」充滿了快樂。它撐得住這個梗，也養得起這個梗。

畢飛宇

在江蘇，甭管你是省會老大哥，還是「最強設區市」，抑或是勢頭正勁的「萬億之城」，一到蘇超賽場，通通得放下身段，大家平起平坐，腳下見真章，「比賽第一，友誼第十四」。雖說江南江北城市秉性各異，然而一旦和足球掛上鉤，深藏在城市血脈中的那股子拚勁、那股子血性，瞬間就會被點燃起來。球場上玩命拚搶，永不服輸；看台上山呼海嘯，人浪翻滾。那種氛圍，相信任何人置身其間，都會感到血脈憤張，幾近瘋狂。

看看身份證前四位數，只要在「3201」到「3213」之間，球員無論身在何方，無論身份職業，只要符合要求，都可回來代表自己的家鄉出戰，義無反顧，不講條件。越來越多的人，只為了對衣胞之地那份割不斷的情緣，報名「歸隊」，在球場上摸爬滾打，揮汗如雨。常州隊 21 號





乘坐蘇超球迷專列的南京球迷抵達淮安東站。
萬程鵬 / 攝

球員陳良，踢過全運會，在讀書期間，曾代表河海大學勇奪全國大學生足球聯賽冠軍。如今的他，是南京航空航天大學的一名教師。踢了那麼多年球，第一次在家門口，在千千萬萬家鄉父老的歡呼吶喊中，為捍衛常州的榮譽而戰，這讓久經沙場的他感到一種前所未有的興奮。每個訓練日，他都要驅車兩個小時，從南京風塵僕僕地趕往常州，一場高強度訓練結束後，為了不耽誤第二天給學生上課，又得馬不停蹄地連夜返回南京，月光在他疲憊而滿足的臉上投下斑駁的光影。「為了家鄉，再苦再累也值得！」家鄉，永遠是遊子內心深處一面神聖的旗幟。

在蘇超的各支球隊中，像陳良這樣的球員還有很多，平日裏，他們有着各自的身份和職業，和我們普通人沒有甚麼兩樣。他們當中有衝刺高考的高中學生，有為生計而奔波辛勞的快遞小哥，有溫文爾雅的銀行客戶經理，有正組織村民忙於「三搶」的村支書……但從披上自己城市球隊戰袍的那一刻起，他們就如同戰神下凡，威風凜凜，一派大殺四方的氣概。他們沒有巨星的光環，沒有巨額的身價，但在這個夏天，他們為觀眾奉獻了許許多多的精彩場面：倒掛金鉤、凌空抽射、圓月彎刀、飛身撲救……這些原本在職業聯賽才會出現的鏡頭，讓觀眾大呼過癮，他們驚喜地發現，原來我們的城市也有自己的「梅西」和「C 羅」！觀眾對自己家鄉蘇超球員的喜愛和追捧，甚至超過了那兩位名揚天下的超級巨星，因為在觀眾的心目中，這些草根球員不僅是光芒四射的明星，也是可親可近的鄰家兄弟。草根球員能踢出如此賞心悅目的足球，這正應了網友的一句話：唯有熱愛，方能成就非凡。

蘇超把球場搬到了老百姓的家門口，綠茵場上的哨聲如同激昂的號角，喚醒了這片土地上的人們內心深處的榮譽感和歸屬感。在家門口觀賞比賽，為家鄉隊擂鼓助威，成為江蘇人對於這個夏天的長久記憶：有人帶着孩子第一次走進球場，全家人一起為家鄉球隊加油；有人專程從外地千里迢迢自駕趕回，只為支持心中的那支隊伍；還有人本來對足球興趣不大，這回卻在蘇超看台上喊得聲音沙啞，如癡如醉。

這個夏天，蘇超已然成為一個標誌性的文化現象，也成為人們茶餘飯後的熱門話題。朋友們聚在一起聊蘇超，有人隨口問了一句：「有甚麼門路能搞到一張蘇超球票？」立馬招來伙伴的嗤笑：「你怕是夢還沒做醒吧？」想



6月15日，第二趟蘇超球迷專列從蘇州圓區站準時發車，數百名身着隊服的球迷手持助威道具，車廂內支持蘇州隊的橫幅翻湧。蘇超球迷專列載着熱情奔赴連雲港，只為球迷能順利見證蘇超第4輪蘇連對決，便捷的觀賽服務溫暖了球迷的心。

袁新宇 / 攝

想往年，一場普通的省級足球聯賽，常常門票收入慘淡，甚至門可羅雀，誰要說這種級別的球賽觀賽人數能達到上萬人，那絕對是天方夜譚。然而，不經意間，無人問津的「灰姑娘」已經變成了高攀不起的「白雪公主」。從第5輪賽事起，蘇超陡然升溫，居然變得一票難求。在如此熱度的加持下，後續每場蘇超比賽的球票發售幾乎都是秒光！那些現場看過蘇超比賽的幸運兒在向別人炫耀時，還不忘說一句扎心的話：「這輩子不能去現場看一場蘇超比賽，也是人生一大遺憾！」不過，更多無法進入賽場的人們在場外觀賽，同樣熱情高漲，幾百個「第二現場」動輒匯聚成千上萬名觀眾在巨幕前觀球，至於守着電視機、捧着手機觀看實況轉播的觀眾，更是多到無法統計。如此



6月21日晚，常州隊球迷在雨中為自己的球隊助威。

趙啟瑞 / 攝



南通環西文化廣場，蘇超「第二現場」同樣熱鬧非凡。

王進軍 / 攝

壯觀的場景，過去恐怕也只有世界盃決賽之夜才能見到。城市因蘇超而瘋狂，蘇超因觀眾而火爆。男女老少熱情奔放，不知疲倦地為家鄉球隊加油助威。濃濃的鄉情，在不斷攀升的數據裏持續發酵。

對於主場的球迷而言，蘇超就像是在自家場院辦喜事，吸引了左鄰右舍和路人紛紛前來圍觀。作為東道主，自己當然更不能怠慢，要去吶喊，去助威，去為家鄉的球隊「撐場子」。6月21日，常州隊主場對陣南京隊，球迷張子檬帶着5歲的女兒走進球場觀看比賽。當看到常州隊被實力懸殊的對手連灌三球仍不服輸，臨到終場還在奮力拚搏時，稚氣的小女孩帶着哭腔，在看台上一遍又一遍地大喊：「常州加油，常州加油！」比賽結束，小女孩拽着媽媽問：「下一場是甚麼時候？」張子檬故意逗逗女兒：「下一場要是還輸怎麼辦？」小女孩語氣堅定地告訴媽媽：「就算再輸也要看，我就是要為常州加油！」這個夏天，在蘇超球賽的轉播中，我們常常看到很多幾歲的小孩子跟着大人去看球，當看到自己家鄉的球隊輸球時，孩子們眼含熱淚，嘴唇緊抿，失望中透出不甘，有的孩子甚至忍不住號啕大哭。這樣的場景既讓人動容，也讓人備感欣慰。其實，對於孩子們來說，這樣的經歷不啻一場靈魂的洗禮。我們完全有理由相信，這種植根於內心深處的對家鄉的熱愛，將伴隨孩子的一生一世。蘇超，讓「熱愛家鄉」不再是空洞的說教，而是生動鮮活的點滴，具體而微。

蘇超也讓很多原本對足球不感興趣的人，變成了家鄉球隊的鐵桿球迷。淮安人「奇哥」說：「我有個表弟，過去從來不看球的，那天居然冒着大雨，趕去鹽城看球，我都驚呆了！」蘇超到底有甚麼魔力？「奇哥」自己也沒搞明白，直到那次看完淮安隊主場對陣南京隊的比賽，他終於弄懂了：「能讓近3萬人充滿自豪地聚在一起，為同一個目標加油、吶喊，這本身就很大！蘇超就是把那種為家鄉而戰的情感，那種『我是這個城市一分子』的歸屬感，全部大大方方地喊出來了。我們可能普通，但我們絕不比別人遜色！」「奇哥」感動於當下蘇超給我們帶來的快樂，既迴腸蕩氣，又歡喜無憂。在「奇哥」看來，蘇超畢竟只是一場省級業餘聯賽，沒有過多的成績壓力，贏了皆大歡喜，輸了也不會有人說「丟家鄉人的臉」。「奇哥」說，在「家門口」打比賽，就像鄰裏間的小孩子踢野球一樣，輸了就嬉鬧一陣，笑



6月21日晚，南京江北新區大廠街道的一家燒烤店裏，市民們一邊品嚐着美食，一邊觀看蘇超現場直播。

劉明 / 攝



罵兩句，無傷大雅，鬆弛感滿滿。在當今這個時代，這樣純粹的快樂你到哪儿去找？

這個夏天，蘇超的每一輪比賽都像是一場盛大的節日，讓江蘇人一週又一週地翹首以盼。「走，看球去！」隨着一聲歡快的招呼，球迷們從四面八方趕到體育場，在酣暢淋漓地看完、吼完，將家鄉的球隊送上「熱搜」後，仍感意猶未盡，索性到家門口的體育公園踢上兩腳……在江蘇，這樣的場景如今正在13個城市持續上演着，足球場館預訂「一位難求」，越來越多的業餘愛好者和青少年開始走到戶外，走向綠茵場，去追逐屬於自己的光榮與夢想。

「十三太保」的 恩怨江湖

提起江蘇，「蘇大強」的稱號早已聲名遠播。但若論及「十三太保」的江湖恩怨，很多人卻不甚了了。而這種獨特的地域文化，恰是蘇超火爆出圈的深層密碼。我們不妨從一隻燒餅說起。

在江蘇，各個地方都有自己的特色燒餅，燒餅愛好者也是一個十分龐大的群體。如果把江蘇各地的燒餅召集到一起，開一個「燒餅會議」排排座次，那場面就會相當熱鬧。率先發言的是溱潼燒餅：「我們是傳統的大爐燒餅，非遺工藝傳承，獨此一家！」南通燒餅立馬跟進：「我們不搞那種煙熏火燎，都是電子烘烤，香酥鬆脆，吃得安全又放心！」泰州燒餅不緊不慢地說：「我們的燒餅質量怎樣不用自己吹，反正每天都是供不應求，還要裝幾十個箱子快遞到廣東、四川、重慶呢！」這下子招來眾燒餅的回





7月20日，蘇超烽火再燃，南京隊做客揚州體育公園體育場對戰揚州隊。

吳俊 / 攝

噲：「哎呦呦，那你怎麼不去出口創外匯呢？」坐在當中的黃橋燒餅發話了：「每回聚到一起就吵吵，你們看我說甚麼了嗎？」眾燒餅頓時不吭聲了，只是心裏嘀咕：「你身世顯赫，我們當然不能和你比，至於口感嘛，呵呵……」瞧瞧，是不是熟悉的配方，熟悉的味道？

其實不只是燒餅內捲，其他諸如麵條、湯包、豆腐腦，乃至茶葉、螃蟹等，莫不如此。可以這麼說，在江蘇，小到市井煙火，大到城市文化，內捲無時不有，無處不在。這種內捲絕非內耗，而是進取、自信的，也是溫和、包容的，有時還是活潑、俏皮的。從本質上說，這種內捲體現了一種爭當第一、不甘人後的精神。你強歸你強，我敬重你，但我絕不會示弱。這，就是江蘇人的秉性，是蘇超植根的社會土壤，也是「蘇超梗」層出不窮的源頭活水。

江蘇人的內捲，有着深厚的歷史淵源。看看江蘇的版圖就會發現，一條蜿蜒的長江，把這片魚米之鄉一分為二，蘇南和蘇北隔水相望。在交通不發達的過去，兩岸人往來不多，風俗、語言、生活習慣有着顯著的差異。歷史上，蘇南人和蘇北人互相不買賬的情形是長期存在的，蘇南人把蘇北人叫作「倂子」，蘇北人則稱蘇南人為「蠻子」。其實從骨子裏說，蘇北人對蘇南人的溫和、文雅並不反感，蘇南人對蘇北人的直率、豪放也多有敬意。即便是在蘇南、蘇北內部，各個城市之間也不是鐵板一塊，圍繞江湖地位、歷史文化、經濟實力、城市特色等方面的競爭時時可見。比如徐州、宿遷的「楚漢之爭」，淮安與揚州的淮揚菜系發源地之爭、「運河之都」之爭，淮安與宿遷的「酒都」之爭，蘇錫常的「蘇南中心」之爭，還有南京和蘇州的「江蘇一哥」之爭，凡此種種，不一而足。別說外地人時常一頭霧水，就連土生土長的江蘇人，掰着手指頭都數不清這「十三太保」的「恩怨情仇」。

可以說，在江蘇，如果把「十三太保」隨意捉對比賽，多多少少總能找到兩個城市之間的一些歷史糾葛。最誇張的莫過於泰州隊主場對陣宿遷隊，兩個城市本來似乎八竿子打不着，泰州人卻在開幕式的表演中來了一齣「武松打虎」，只見那個「武松」抱着一個絨布老虎，煞有介事地一頓猛捶，抽象意味甚濃，觀眾看得哈哈大笑，卻又不明就裏，再一深究，原來泰州興化是《水滸傳》作者施耐庵的故鄉，而宿遷號稱「蘇北五虎」之一，從施耐庵到



泰州隊 1：0 戰勝宿遷隊，取得兩連勝。

萬程鵬 / 攝

武松，從景陽岡的老虎到「蘇北五虎」，你看這彎子繞的！有趣的是，沒有人覺得泰州的這個「武松打虎」粗糙、簡陋，相反，這個視頻居然在網絡瘋傳，逗得更多的人開懷大笑，都誇讚還是人家江蘇人會整活兒。再說了，何必那麼較真呢？草根足球，圖的不就是這種純粹的快樂嗎？別出心裁，無拘無束，整活兒玩梗，這正是蘇超的魅力之所在。

蘇超的賽制是主客場制，但是這個所謂的主客場，對於許多人來說並沒那麼好界定。比如有人出生在淮安，卻多年在無錫打工，早已把無錫視為第二故鄉；有人雖然籍貫是蘇州，卻已經在南京工作了幾十年。碰到無錫隊主場對陣淮安隊，或是蘇州隊客場對陣南京隊，到底是選擇支持主隊還是客隊，這是一個頗為艱難的選擇。就像那一次南京隊主場對陣蘇州隊，有記者給著名學者莫礪鋒拋出了一個難題，問他是支持蘇州隊還是南京隊。莫教授是蘇州人，但他一輩子在南京大學教書育人，起碼也算半個南京人。面對記者「刁鑽」的提問，莫教授沉吟片刻後笑着說道：「我既支持蘇州隊，也支持

7月5日晚，南京珠江路的戶外大屏正直播蘇超第6輪焦點戰，南京隊主場迎戰蘇州隊，很多未能到場觀賽的市民聚集在此同享蘇超快樂。

張筠 / 攝





南京隊，不過我希望兩隊踢成平局，最好是三比三。」宅心仁厚的莫教授這番不偏不倚的回答，並非模稜兩可的客套話，而是道出了蘇超的本質意義，那就是輸贏只是表象，所謂的「世仇」更是戲謔之談，重要的是為廣大觀眾奉獻一場精彩的比賽，展現球員勇往直前、敢打敢拚的精神面貌。

這個夏天，每逢蘇超新一輪比賽之前，網絡上都會有各種各樣的「蘇超梗」，為即將到來的比賽預熱、造勢。比如在南京隊主場對蘇州隊之前，許多人都曾刷到過這樣一則短視頻：一隻鴨子從遠處跌跌撞撞跑過來，跳進桌上的盤子，瞬間化作了一盤切好的烤鴨。不消說，這當然是出自蘇州人的創意。另一個針鋒相對的視頻，則是一隻鴨子反客為主，將盤子裏的大閘蟹大卸八塊，美滋滋地一塊塊往嘴裏送。一看便知，這肯定是南京人想出的「歪點子」。當南通「狼隊」出征連雲港，打得「孫悟空」抱頭鼠竄時，或是「蘇北虎」徐州「馬踏江南」時，大眾並不覺得這些略帶誇張的玩笑有甚麼不妥，

7月5日晚，南京老門東歷史文化街區化身巨型露天觀賽場，眾多遊客齊聚明城牆腳下，通過高清巨幕直播觀看蘇超南京隊對陣蘇州隊的「江蘇一哥」之爭。

邵丹 / 攝

