

THE
BEAUTY
OF
BOOK
POSTERS

最美 書 海報

2023

滬港書業海報評選

獲獎作品集

編委會

李 爽 胡國強 彭衛國 忻 愈 曾 原

繆宏才 陳鳴華 汪耀華 路培慶

目錄

Contents

i 序

1 — 252 2023 上海書業海報評選獲獎作品

253 — 312 2022—2023 香港優秀書業海報作品選

313 後記

319 索引

序

趙書雷

書籍承載思想、傳承文明，讓人類的經驗、智慧和創造擺脫個體生命束縛，聚沙成塔，在茫茫宇宙中創造出文明奇跡。今天，一個小學生掌握的知識要多於文藝復興時期的神甫，一個普通人能獲得的娛樂超過中世紀的歐洲國王。工業革命和科技革命帶來更快節奏、更高效率、更多內容。早在 1985 年，波茨曼就在媒介批評名作《娛樂至死》中提出電視娛樂化話語給公共認知帶來的衝擊，包括理性的減少、秩序的混亂、邏輯的弱化。當下，這樣的後果無疑正以更加尖銳、更具衝擊力和破壞力的形式呈現：內容高速爆炸，注意力成為稀缺。

優質的內容要爭取注意力，好的包裝和表現、傳播手段從未如此重要。真實的故事、良善的價值、美好的思想，都要先經過傳播的考驗，才能在文明大廈中擁有自己的位置，但這不是一個簡單的任務。中國藝術強調表現的不僅是印象、概念，更要表現內在的肌理，要傳達的是精神而非外形。八大山人筆下的一隻山雞、一條怪魚，石濤筆下的一樹一果、一葉一花，無不以最少的線條、最簡約的渲染，表達最豐富的內容和內心；黑雲壓城、狂風蔽日，畫家筆下也不過幾竿搖曳的竹子。而在書的設計中，設計師既要表達自己的創意和理念，又要把作品的內容抽象到藝術層面，面臨原作轉化和藝術轉換的雙重考驗，再加上成品工藝的種種制約。著名書籍設計家秦龍設計書籍裝幀時就時常仔細研讀原著，反覆推敲考慮，比較多種方案，所以許多作品得以成為公認的經典。今天，即使秦龍這樣的優秀設計師，也要面對來自快消文化和算法的競爭，這是每一位設計師都需面對的時代命題。

2018 年開始，上海市書刊發行行業協會副會長、秘書長汪耀華開始「最美書海報——上海書業海報」的徵集、評選活動。他曾表示，「做成了這件事，我自然有點愉快」。在我看來，這一評選為書業的傳播和審美提供了舞台，讓書的藝術獲得了聚光燈，是上海書業的一件大事。汪耀華因為「愉快」而砥礪不懈，一做就是六年。經過他的鼓與呼，上海書業海報的影響力、美譽度和品牌價值顯著提升，評選的參與面也更加廣泛。2023 年評選中，共計收到 70 家單位 745 幅海報，分別由 155 位設計師設計。經過專家認真評選，評比出最佳創意獎 2 幅、最佳視覺獎 3 幅、一等獎 10 幅、二等獎 20 幅、三等獎 25 幅、優秀獎 184 幅，共計 244 幅。這些海報設計新穎、創意獨特、節奏明快，與圖書內容貼合緊密，無愧「最美」的榮譽。

從歷史上看，「美」和「善」常常緊密相連。我們通常把對別人的善意稱作「成人之美」，又把崇敬的風範譽為「美德」。在書業中，這一特點更加鮮明：書是善的載體，裝幀設計是美的表達。衷心祝願「書業海報評選」這樣的美事、善事越辦越好，讓思想受到更多關注，讓好作品歷久彌新。

2024 年 2 月 3 日

（作者為中國近現代新聞出版博物館館長）



2023

上海書業海報評選

獲獎作品



最佳創意獎

海報名稱 風景力
—— 斜切 MesCut 的爬牆書
裝置展
選送單位 上海版語文化傳播有限公司
設計者 袁櫻子
發佈時間 2023 年 9 月

設計心語

以藝術家在書店的邊展區呈現的真實爬牆書實物為設計靈感，以平面的方式展示了本次複雜而有趣的藝術作品，讓讀者設想展開的頁面如爬山虎一般攀爬開來，在書店一角有力地傳遞着書中豐富的信息。

最佳創意獎

海報名稱 從咸亨酒店到中國輕紡城
—— 鄉土社會的現代化轉型

選送單位 上海人民出版社·世紀文景

設計者 施雅文

發佈時間 2023 年 7 月

設計心語

近代中國落後時飽受批判的歷史傳統，與如今讓中國奇跡般崛起，並有着獨特韌性與包容性的文化特質，在本質上有什么不同？





最佳視覺獎

海報名稱 關於書的旅行
選送單位 上海世紀朵雲文化發展有限公司
設計者 黃玉潔
發佈時間 2023 年 4 月

設計心語
在書籍中去往生活的別處。

最佳視覺獎

海報名稱 《一隻眼睛的貓》

選送單位 上海悅悅圖書有限公司

設計者 張孝笑

發佈時間 2023 年 2 月

設計心語

若心底之語難言，心負之山如何自解？





最佳視覺獎

海報名稱 兔子狗的夏日閱讀時刻
選送單位 上海版語文化傳播有限公司
設計者 趙晨雪
發佈時間 2023年8月

設計心語

以平面設計師趙晨雪的知名IP Rabbit Dog為形象創作的海報，呈現夏日閱讀的沉浸時刻。

一等獎

海報名稱 「米其林野餐」快閃活動

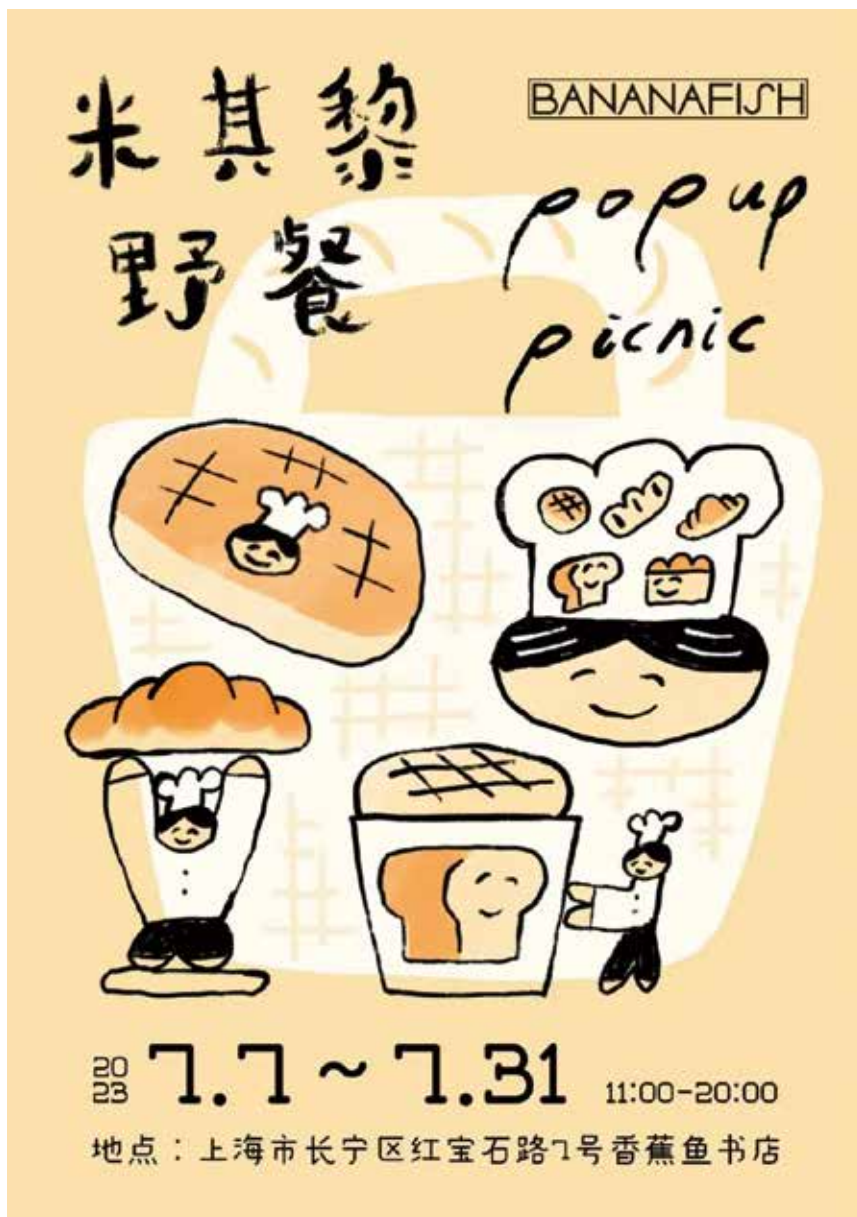
選送單位 上海版語文化傳播有限公司

設計者 徐千千

發佈時間 2023年7月

設計心語

本次快閃的裝置是一個大大的提籃，也是藝術家的手工創作，因而有了基於這個裝置揹着麵包屋去野餐的設計想法，烘托愉悅的氣氛，溫馨的麵包圖案和陶瓷器皿結合，米其林小廚師的形象深入人心。



一等獎

海報名稱 城方·藝術·生活·家·市集
選送單位 上海版語文化傳播有限公司
設計者 蘇菲
發佈時間 2023年11月

設計心語

生命的旅途精彩紛呈，我們在這片土地上共同見證播種、呼吸、創造、傾聽和收穫。在銀杏落滿街道的古北社區，設計一場猶如置身於森林的市集活動，在木、林、森中感受藝術生活家的美好。

2023.11.11-12 12:00-19:00

上海長宁区紅寶石路7號（10號宋園路站走3分鐘）古北匯家社區 | 城方

主辦單位：上海城方租賃紅寶石匯置管理有限公

摩辦單位：上海版語文化傳播有限公司

支持單位：紅橋街道古北匯家第四居委會



一等獎

海報名稱 宇山紡的「上海繪日記」
快閃活動

選送單位 上海版語文化傳播有限公司

設計者 宇山紡

發佈時間 2023 年 8 月

設計心語

在上海居住了七年的日本女生宇山紡的文創快閃活動。這張海報中的許多插畫圖案是她以上海老房子裏的物件為靈感所繪，從插畫中可以感受到她對上海生活的熱愛。





一等獎

海報名稱 圓周不率：一起做一本房子
形狀的 Zine 工作坊

選送單位 上海版語文化傳播有限公司

設計者 徐千千 Z. Y. Stella

發佈時間 2023 年 8 月

設計心語

海報設計真實還原和想像了工作坊當天下午的創作情景，插畫師 Z. Y. Stella 同時也是建築師，教大小朋友們用立體書的形式去感受房子 Zine 的樂趣。

一等獎

海報名稱 上海咖香洋溢世界

選送單位 上海鍾書實業有限公司

設計者 王富浩

發佈時間 2023 年 5 月

設計心語

以器具拼湊咖啡的世界地圖。





无尽的玩笑

INFINITE JEST
DAVID FOSTER WALLACE

文
景
HORIZON

一等獎

海報名稱 《無盡的玩笑》概念海報

選送單位 上海人民出版社·世紀文景

設計者 陳陽

發佈時間 2023年3月

設計心語

將書中選段內容圖形化，讓讀者在閱讀後也能會心一笑，感受到海報中的妙意。

一等獎

海報名稱 《洗牌年代》

選送單位 上海三聯書店 上海理工大學

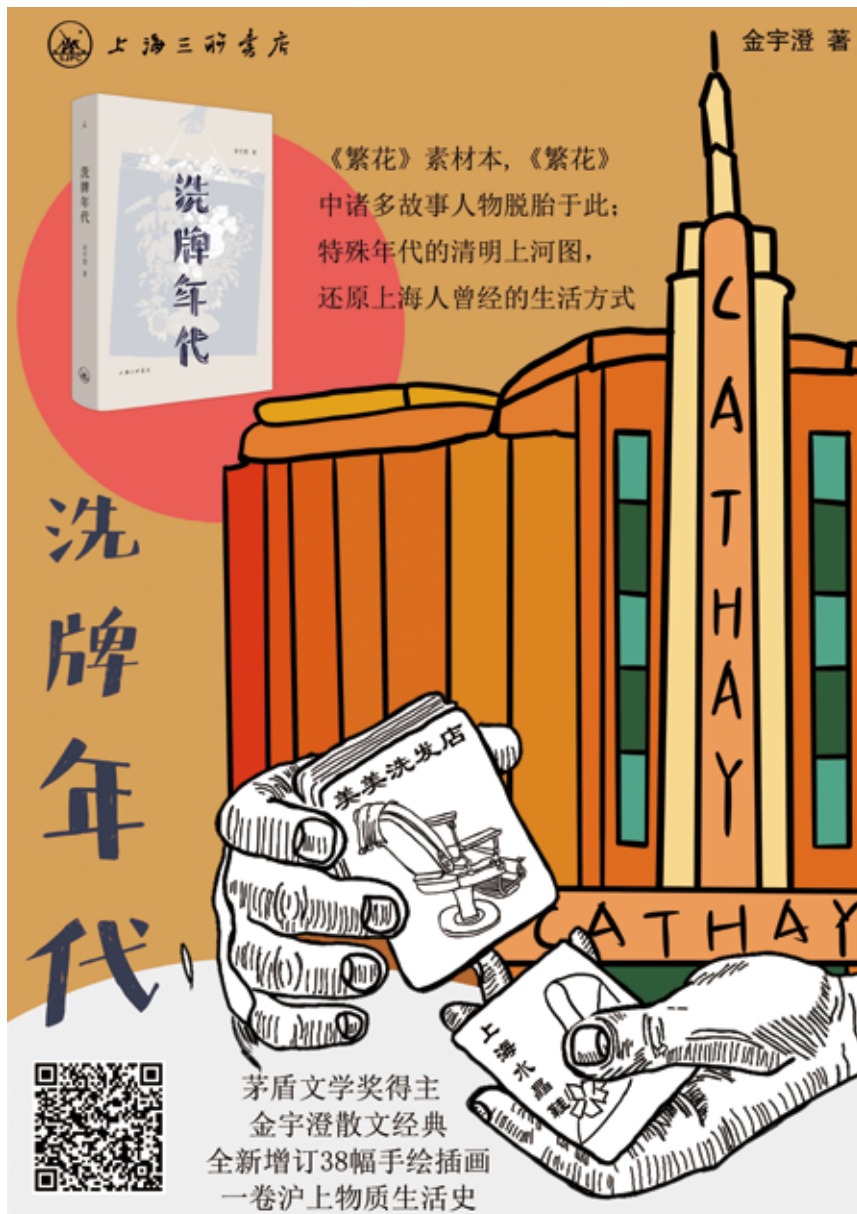
出版與數字傳播系

設計者 楊嬌 吳昉

發佈時間 2023 年 6 月

設計心語

時空輪轉，再現老上海快速洗牌歷程中的情與美。



用文学点亮人生， 感受阅读的美好。

2023
09
28
TUR

10
01
SUN



上海文艺出版社
Shanghai Literature &
Art Publishing House

指导单位：上海书展办公室

指导单位：思南公馆

上海书展
思南美好书店节



一等獎

海報名稱 思南美好書店節

選送單位 上海文藝出版社

設計者 錢禎

發佈時間 2023 年 9 月

設計心語

書海成林，自然養性。

一等獎

海報名稱 《蝶變》

選送單位 上海文化出版社

設計者 王偉

發佈時間 2023 年 11 月

設計心語

工業遺產的精細化保護、利用和重生。





一等獎

海報名稱 《注視》
選送單位 廣西師範大學出版社(上海)
有限公司
設計者 俠舒玉晗
發佈時間 2023 年 4 月

設計心語

順着人物的視線看到海報的主題。

二等獎

海報名稱 我自愛我的野草
—— 魯迅誕辰週活動

選送單位 上海新華傳媒連鎖有限公司

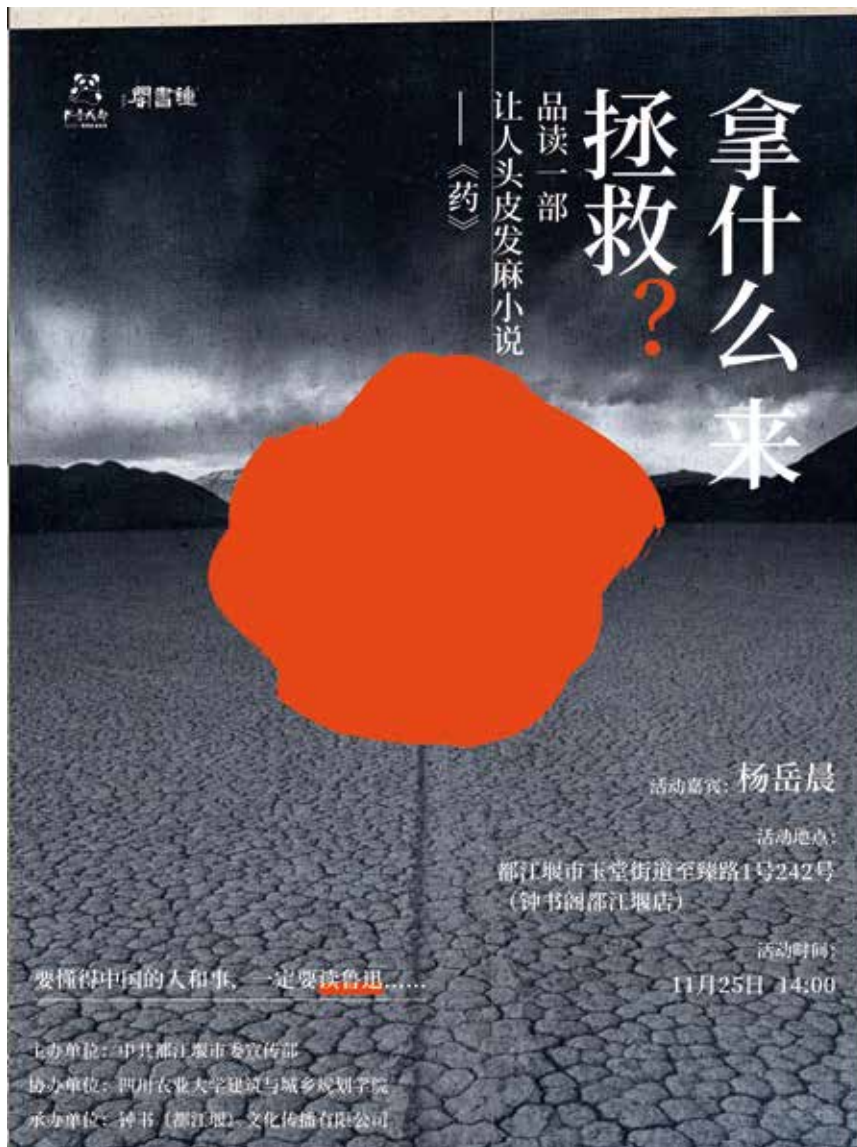
設計者 盧辰宇

發佈時間 2023 年 9 月

設計心語

以字為主，以圖為輔，大字的「野草」代表圖書活動本身，而「野草」的圖代表圖書活動贈送的手工花。





二等獎

海報名稱 拿什麼來拯救？
選送單位 上海鍾書實業有限公司
設計者 王富浩
發佈時間 2023 年 11 月

設計心語

拿什麼來拯救內心的混亂？

二等獎

海報名稱 大師對話童話

選送單位 上海鍾書實業有限公司

設計者 王富浩

發佈時間 2023 年 2 月

設計心語

國畫與童話的對話。





二等獎

海報名稱 書茶添福年

選送單位 上海鍾書實業有限公司

設計者 王富浩

發佈時間 2023年1月

設計心語

飲一杯茶，捧一卷書。