



目 録

粹	9
生け花	12
入れ墨	16
インスタントラーメン	19
囲碁	22
花火	24
パチンコ	27
俳句	29
爆買い	33
箸	36
庭	38
日光東照宮	41
盆栽	45

祭典	154	アイヌ	阿伊努人	189
漫画 漫畫	152	絵巻 繪卷		187
やくざ 黑社會	149	コンビニ 便利店		185
鯨 鯨魚	145	米 米		182
沖繩 沖繩	142	交番 派出所		180
お盆 盂蘭盆節	139	福袋 福袋		177
折り紙 摺紙	136	武士道 武士道		174
温泉 溫泉	132	富士山 富士山		172
おみくじ 抽籤	129	ファミコン 紅白機		170
能 能	125	舞踏 舞踏		167
海 海	122	風呂敷 風呂敷		165
浮世絵 浮世繪	120	源氏物語 源氏物語		159
蟲の音 蟲之音	117	下駄 木屐		157

弁当 便當	47	カラオケ	卡拉OK	86
部屋を借りる 租房	50	関東関西	關東關西	89
丼 蓋飯	55	家庭主婦	家庭主婦	93
床の間 壁龕	58	蟹 蟹		95
年寄り 老年人	60	妖怪 妖怪		97
陶器 陶器	62	田んぼ 田圃		100
忠臣藏 忠臣藏	65	団体旅行 團隊旅行		102
和歌 和歌	70	畳み 榻榻米		104
和洋折衷 和洋折衷	72	ダイエット 減肥		106
和菓子 和菓子	75	竹 竹子		108
和服 和服	78	蕎麦 蕎麥麵		110
会社 公司	81	鶴 鶴		113
歌舞伎 歌舞伎	84	落語 落語		115



方式之一，它所反映的是日本民族的特性和情感。粹可以說是日本人的一種生活方式，也可以理解為一種審美觀念。

粹，尤其突出民族精神，只有在民族存在的解釋學中才能充分理解。喜好自我剖析的日本人多有一種孤立感，但日本人在努力克服這種孤立的背後其實有將這種孤立合理化的傾向。

「粹」是一個和製漢字。每當談及日本的江戸時代，這個字都必不可缺，整個江戸文化甚至都能用「粹文化」來概括。準確把握了「粹」的理念，就能大致理解江戸文化。在日本，有句話叫作「沒有比談論『粹』為何物更土的事情了」。這也反映出了「粹」的本質。雖然它存在於人們的理念之中，但要想用語言表達出其具體含義，是極為困難的。

那麼，甚麼樣的人才能稱得上是「粹」呢？《云の構造》一書認為，不被規則所拘束、又不完全無視規則的人符合這種條件。也就是說，浪者一般的生活方式並不能稱得上是「粹」。當然，從東京大學畢業、進入一流公司的精英們也不屬於「粹」的範疇。保持社會一員的身份的同時，又不完全迎合社會的規則，這樣的人才可以用「粹」來形容。

花的靈與人的悟



花道

愛花之心，古已有之。花，本就是自然表現自己的一種手法。花的存在時限差異極大，所以人們或是費勁腦汁地將花從室外搬進室內，或是通過溫室進行恆溫培養，就是為了一睹花之美。而在賞花之餘，人們也是極愛歌頌它們優雅的姿態、美麗的色澤，更愛通過寫和歌來表達自己對花的喜愛。例如在《萬葉集》《古今和歌集》裡就收錄了許多詠花的和歌。有位叫作壹岐守板氏安麻呂的和歌作者寫道：春なれば、うべも咲きたる、梅の花、君を思ふと、夜寐も寝なくに。意思是：春天來臨之日，梅花自然是會開的，然而我一想到它，就夜不能寐了。

到了六世紀，佛教傳入日本。人們將自然界中的花採回供於佛像之前，日語裡將這種行

為稱作「佛前供花」，這也就是日本花道的雛形。到了室町時代中期，京都的六角堂池坊裡就有一位叫作池坊專慶的僧侶就對外展示了他的插花作品，由於打破了以往的傳統造型，深受好評，在當時的日本國內造成了極大的影響。至此，花道形成，而池坊也成為日本最古老的插花學校。

僅僅是把花插在瓶子裡未免太單調乏味了，還要讓花活起來。但天下無論何物的生命都難逃老去和死亡，怎樣才能讓花一直存活下去呢？那就應該賦予它人類的思想了。生命或許難以獲得永存，但思想的傳達是一代接一代綿延不絕的。川端康成在獲得諾貝爾文學獎時發表的演說——《我在美麗的日本》中提到，池坊專應認為在破了的花瓶、枯萎的枝葉上都

有「花」，從中可以悟道。到了室町時代後期，池坊專應在吸收前人經驗的基礎上加以總結，使得花道的理論得以確立，並傳給了後人。池坊花道的歷史距今已有接近五百六十年的時間了。作為日本最古老的花道流派，門下弟子也達到了一百萬人數之多。池坊花道更是被人們認為是日本花道的代名詞。而更有甚者認為，池坊花道的歷史便是日本花道的發展歷程。

花道與茶道是日本最具代表性的兩種技藝，可以說是相輔相成的。它們看似不同，實則都是從簡單的事物當中表達人的心境以及思想。茶道大師千利休曾說：「盛開的花不能用作插花。」這句話或許從另外一個方面詮釋了花道的含義。花道中有人認為，真正最美的花，是尚未怒放的花蕾。而且得選那種純白的

小花，不含一點雜質，白色才是最高貴最純潔的象徵啊。在此不得不提一則趣事，相傳某天早晨，秀吉被千利休請來參加茶會，秀吉發現院子裡的牽牛花全被摘下來了，覺得有些蹊蹺的秀吉進入茶室，發現在微暗的壁龕裡只裝飾著一朵牽牛花，頓時他就被這朵獨一無二的牽牛花之美所深深震撼。

所謂一方水土養一方人，四季分明的氣候使得日本人對於季節變化顯得十分敏感。例如在日本生活時，經常可以聽到或看到他們對季節之味的強調，和歌裡也常使用表達季節的詞彙。或是受此影響，花道雖分為許多不同的流派，表現的精神以及花的造型不盡相同，而唯一相同的地方就是在造型時要表現出季節感。

插花除了花本身，還有一樣東西也顯得十



分重要，那就是裝花的容器。當然並不僅僅局限於陶製的花瓶，盤、盆、鉢、壺均可用作插花。質地也不受限制，金屬、玻璃，乃至塑膠，適合即可。花道在推動著容器的發掘與創造，與此同時，千奇百怪的容器的誕生又在不斷推動人們去構思新的造型，給花道注入新的生機與活力。

花道是一門隨著時代變化而發展進步的藝術，現代的花道既保留了傳統，同時也更符合現代審美觀以及價值觀。通過花道，花被人類賦予了第二次生命。



い



刺青

皮膚上的藝術

「皮膚」是人類最原始的畫布，日本人在身體上刺上浮世繪的作品，被稱為「刺青」，是一種與花道一樣精美的傳統民間藝術。

日本社會發展的不同時期，對刺青的態度也是不同的。江戶時代，刺青藝術成為浮世文化的一部分。到了一七二〇年，刺青成了對犯罪者的懲罰，刺在罪犯身上的圖案主要有兩種，手臂上的環狀刺青和額頭上的文字，這項懲罰直至一八七〇年，才被明治政府廢除。而就在這一百五十年間，刺青刑罰在社會上形成了一個新的階層，即有文身的「社會遺棄者」。他們在社會上沒有地位，除了拉幫結伙成為不法之徒以外，別無選擇。新的階層使人們對刺青者產生了恐懼心理，這種恐懼一直持續到今天。在日本有一個不成文的規定，身上有著明

顯的文身圖案，在就業、應聘方面都會受阻；而溫泉、健身俱樂部等公共場所的門口總會掛著警示牌，上面用日文和英文同時寫著「文身者不得入內」。

日本的刺青，也總被人與「黑社會」聯繫在一起。加入黑社會的人，為了表示忠誠，成員的身體上都必須文上具有所加入幫派傳統意義的圖案。刺青成了黑幫成員的一種標誌，據說駭人的通體文身也成了幫內地位的象徵。

日本的傳統刺青與現代西洋文身有所不同，日本刺青最典型的特徵就是覆蓋全身的文身圖案；而西洋文身多以宗教為主題。其實日本刺青也是極具美學魅力的，它是一種對身體的獨到審美和情趣的欣賞。精湛的刺青如同藝術品一般，那些曼妙的花紋圖案看起來栩栩如

生，獨特呈現在人類肌膚上的色彩，展現出極致豔麗的美。刺青師把刺青圖案與身體部位搭配得恰到好處，通過人的身體，表現出傳統且獨到的藝術風格，從而使日本刺青藝術在當今世界獨樹一幟。

速食之王



即食麵

成為近代速食產品的即食麵，是由一九五八年日籍華人安藤百福（原名吳百福）在大阪府池田市發明的，據說是由於當時吃一碗麵要排很長的隊等待，所以安藤百福立志要發明一種不需要漫長等待就能吃到的麵。安藤百福在發明即食麵後，創立了日清食品公司，推出「雞湯拉麵」口味，最初的售價為三十五日元。

雖然即食麵在亞洲頗受好評，但在二十世紀六〇年代末期的美國卻無法順利打開市場。因為一般美國人沒有燒開水的習慣，而且家中的餐具也以餐盤為主。為了讓不習慣用碗的民族消費即食麵，日清公司發明了以發泡聚苯乙烯為容器的杯麵，於一九七一年在日本上市，售價為一百日元（零點二五美元），為當時袋裝即食麵售價的三倍以上。

杯麵試賣期間，在球場與賽馬場等地點銷售，因價格過高而乏人問津，最後只能在某些必須夜間值勤的單位，例如消防隊與日本自衛隊銷售。為求打開市場，安藤百福在東京鬧市區與三越百貨公司合作促銷，創下四個小時賣出兩萬份的紀錄，才奠定了日本人接受杯麵的基礎。由於杯麵走高價路線，所以配料裡也加入了用冷凍乾燥法製成的乾燥蝦，同時改用叉子作為餐具。東京街頭的促銷讓杯麵在關東得以立足。一九七二年二月日本發生赤軍連挾持人質與警察對抗的淺間山莊事件。由於警察吃杯麵果腹的鏡頭上了電視現場轉播，杯麵因此一炮而紅。

日本的杯麵種類不多，單從口味上來說，只分為三種：醬油、味噌、鹽味；而湯麵配料

有雞蛋、海苔、油豆腐、叉燒四種。不過日本即食麵也會出各種期間限定，比如推出將配料做成櫻花形狀或者是卡通人物的即食麵，還有些拉麵名店還會根據自己的獨家口味推出小範圍售賣的當地拉麵，都獨有一番特色。





い



圍棋

圍棋

「圍碁」即「圍棋」，起源於中國，最初稱為「堯作」，在春秋戰國時期已經非常流行。確切年份雖已無從考證，據傳圍棋是在唐代被遣唐使帶入日本，並且被發揚光大，因此日本可謂是圍棋的「養母」。一代圍棋宗師吳清源也曾在其少年時代東渡日本，精研棋藝。

江戶時代以後，日本的圍棋進入黃金發展期，二十世紀初日本棋院正式成立，此時的日本圍棋可謂是難逢敵手，在世界級比賽中屢挫中國與韓國。所以當時有很多中韓兩國的圍棋名家都前去日本拜師學藝，切磋棋技。當時的日本社會對日本圍棋的關注度很高，並給予豐厚資助，日本國內的七大棋戰的獎金甚至高於國際級比賽。

但是時至九〇年代中期，日本圍棋的發展

狀況卻是急轉直下。國民關注度普遍降低，因此很多棋賽被取消。加之棋手之間缺乏交流，墨守成規的弊端也日漸顯現，多拘泥於棋形、棋理。從此昔日亞洲第一的日本圍棋跌下神壇，甚至在近年的國際比賽中，十六強裡都很難看到日本棋手的身影，在與中韓棋手對戰時的勝率也相當低。曾經的棋師之國降至世界丙級，不由得令人為之扼腕歎息。

面對這種現狀，日本圍棋界做出分析，將棋手分為「求道派」與「勝負手」兩種，意為日本棋手探求的是圍棋之道，而中韓棋手則屬於後者，追求的是棋盤上的勝負。現在的日本新生代棋手多缺乏創新精神和打破舊規的勇氣，或許與這種偏於保守的思想不無關聯。



は



煙花

天空之花

夏天看煙花，歷來是日本的傳統文化活動。煙花在日本被稱為「花火」，花火大會相傳始於江戶時代的德川幕府八代將軍德川吉宗。一七三二年，江戶城瘟疫流行，火災頻傳，為了消災解厄，幕府決定在東京都的隅田川畔施放花火，為水神舉行祭禮，趕走惡靈，追悼逝者。因此，夏季花火大會最初是祭奠亡靈的慰靈祭。

當然，發展到了現在，日本人去看花火大會，已經不是為了祛除惡靈了。人們在晴朗夏夜穿浴衣，蹬木屐，呼朋引伴，聚眾小酌，憑水臨風，觀看花火，已被定格為江戶風情的代表性場面。女孩子們有機會穿浴衣，男孩子們則是為了有了機會看女孩子穿浴衣。一大家子人去看花火，不論老幼，在花火升天的時候

都能懷揣著一顆蓬勃的童心，洋溢著欣喜、驚奇、感激和滿足的情懷。每次看花火，都能聽到旁邊日本人「好棒」「好厲害」的驚歎聲，所有人都在一塊兒鼓掌。身在人群之中，男女老少都齊齊出動，共同去完成同一件事情，也正是日本人集體主義的體現。

說到日本的花火，就不得不提日本的花火匠人了。在日本，花火的製作一直是作為一門手藝在傳承。到目前日本生產花火的店鋪僅存三家了。其中一家製作線香花火的匠人——筒井良太已經傳到了第三代。匠人們選擇的材料極其考究，極其嚴格，所以在日本，花火的來源百分之九十九都是產自中國。花火最開始是由中國傳入日本，有記錄說，德川家康在一六一三年觀賞了花火後，花火這一名詞就開始流行起來。

日本人認為，在濕熱且難以入眠的夏天晚上，看煙火大會是最適宜且能感受熱鬧氣氛的活動。或許煙火在夜空中「砰」一聲瞬間炸開然後消失的情形，就像短暫即逝的櫻花一般，象徵著純粹與無常、高雅與剛勁的精神。或許當煙火的炮聲打響夜空，就像吹起希望的號角，熊熊燃燒的圖案，從初綻到盛開，迸裂的熱情與美感，徹底燃燒的生命力，目眩的豈止是雙眼，還有麻木疲累的空洞軀體，它讓人振奮精神去迎接明天的挑戰！

彈珠機



彈珠機

彈珠機，誕生於日本的名古屋，是一種具有博彩性質的娛樂遊戲，中文諧音作扒金庫或柏青哥。柏青哥產業迅速發展的主要原因在於它名義上並非賭博，而是類似六合彩的中獎模式，並且不是單純地獲得現金，而是通過贏得遊戲換取相應的禮品，再通過和商家交涉將禮品拍賣，以此來換得現金，簡單來說就是以兑購禮品的名義存在，其實打著賭博的擦邊球。

鼎盛時期的柏青哥所帶來的產業效益甚至可以與房地產和汽車製造業相匹敵，近年來雖略微呈現出頹靡趨勢，但據統計，二〇一四年其年收益折合人民幣為一萬五千億，仍然相當於汽車製造業的一半產值。最初柏青哥產業在日本並不屬於合法性質的商業模式，多由黑社會經營，隨著日本當局對賭博事業的監管力度加

は

はい く
俳句

俳句

俳諧三祖

中國自古有《楚辭》《詩經》，唐詩宋詞，甚至到了近代，中國的詩詞文化也經久不衰。而隱居在神州東海之外的東瀛扶桑也有著自己的詩詞，那就是俳句。

關於俳句的起源和形成，一種觀點認為，大概是受到了中國近體詩中的絕句的影響。中古時候的日本漸漸有了和歌的出現，後因多人合詠和歌，出現了長短連歌。而俳句起源於連歌，為連歌的發句，有三句十七音。連歌的發句，為二句十四音。加起來正好是三十一音。古代日本詩人大半都能寫漢詩，所以，影響俳句形成的因素之一，有可能是日本人從絕句和律詩的關係上得到了啟發。

既然說到俳句，蜚聲文壇的「俳諧三祖」不可不提，他們是：山崎宗鑑、荒木田守武和



強，近些年超過百分之九十的產業都是由在日韓裔、朝鮮裔經營，其規模達到一萬六千多家店面。

松永貞德，他們對於俳諧的發展做出了重要的貢獻。

三人各有千秋、難分伯仲，首先說山崎宗鑒。宗鑒大師早年曾宦海沉浮，一介武夫的他看慣了官場的相互輕軋，也體驗了榮華富貴。他更是因為放浪形骸而得罪過很多人，但是正直忠勇的他疾惡如仇，雖然他得罪了不少人，

但卻結識了知舊故交，這個人就是足利義尚。

為朋友可以兩肋插刀的重情重義之士，一說足利義尚帶他馳騁疆場，打遍天下無敵手，他頗有一番士為知己者死的味道。然而「馬革裹屍」這個戰場鐵律並沒有給足利義尚絲毫憐憫，最後，宗鑒還是見證了至交離世。心灰意懶之下，山崎宗鑒出家修行，遠離了凡俗。我們可以清楚地看到，他那兩種風格特點明顯的作品

類型準確反映了他的人生經歷。這些作品一類憤世嫉俗，骨子裡透露出的是其對官場的深入骨髓般的瞭然和對這些人間醜態的無情撻伐。

另一類作品則表現了他遠離塵世、安貧樂道的風骨和超凡脫俗的氣韻。他臨別人世時寫成的那句「若問宗鑒何處去，答因俗務他界行」，正是這種高潔情操的寫照。

若說前者剛直正勇，則不得不提荒木田守武的才氣，此人可說是「感性與理性的有機結合」。說他的感性高妙，就在於此人才華橫溢，他寫就的連歌俳句渾然天成。他繼承父業，官至內宮神官，故有機會博聞強識，開創了俳諧格律的先河，為後世俳句的發展奠定了堅實的理論基礎，這也就是他的理性強項所在。此人不僅文學功底深厚，更有曠世才子的霸氣，他



那句「俳諧連歌的格律當由我制定」的豪言壯語，直可比李白「仰天長嘯出門去，我輩豈是蓬蒿人」。

最後一位，就是這位松永貞德。這位大師用現在的話來說當屬成功人士，為甚麼這麼說呢？這裡有兩個原因值得一提。其一是他桃李滿天下，比如著名的「貞門七俳仙」。他之所以名氣大，他的弟子之所以名氣大，也許都離不開他早年博採眾長的求學經歷。比如他曾經師從九條玖山、細川藤孝等。其二，十六世紀那樣的年代，他曾經獲得了同時期名流無法比擬的成就「花之本」，這個稱號就是最佳連歌師的意思。之所以說這個成就無人能及，就在於他是那個時代獲此殊榮的第一人，也是唯一的一人。但也正因如此，他在三聖中也因與政府過

從頗密而為人詬病，最具代表性的說法就是他的作品有媚俗之嫌。但一分为二地看，他畢竟拓展了俳句的鑽研尺度，這一點是誰也不能否認的。

日本人也曾是「爆買族」

一九八五年，有這樣一批亞洲面孔出現在巴黎的香榭麗舍大道的路易威登專賣店裡，他們操著蹩腳又好笑的口音，對服務員霸氣地說道：「這一排的第一個到最後一個，我全買下了。」這群顧客來自何方？一九九〇年，日本歌手嘉門達夫的一首名為《無敵的日本海外旅行》紅遍了日本大街小巷，歌詞中這樣形容這群遊客：「旅行的回憶就只是滿手的購物袋。」原來，日本人才是「爆買族」的鼻祖，也因此日本早就出現了「爆買」這個概念。

最近，日本各大電視台和各類節目中不斷報導著中國人赴日「爆買」的新聞，並對「爆買」這一現象進行著大大小小的深度剖析，他們吃驚於中國人的消費水平和消費觀念，也驕傲於自己的日本製造被認可，但是同樣他們在節目



爆買